

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 06 năm 2024

THẺ LỆ CUỘC THI ĐẠI SỨ VĂN HÓA ĐỌC NĂM 2024

(Đính kèm theo Kế hoạch số 03/ĐHNH-TTTTTV về việc tổ chức chuỗi chương trình
“Ngày sách và Văn hóa đọc HUB” lần thứ ba năm 2024)

1. MỤC ĐÍCH

- Thực hiện công văn 1173/BVHTTDL-TV của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch gửi ngày 09/05/2024 về tổ chức Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc năm 2024 Vòng sơ khảo. Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 là hoạt động trọng tâm, có ý nghĩa thiết thực góp phần tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, giai đoạn 2021-2025.
- Hoàn thành kế hoạch 03/KH-TTTTTV ngày 24/04/2024 về tổ chức chuỗi chương trình “Ngày sách và Văn hóa đọc HUB” lần 3 năm 2024 đã được Ban Giám hiệu phê duyệt.
- Thông qua Cuộc thi tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người dân Việt Nam, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.
- Khơi dậy niềm đam mê đọc sách đối với thế hệ trẻ; trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm của việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong HUB và cộng đồng, hình thành thói quen và nâng cao kỹ năng đọc sách cho sinh viên.

- Tổ chức hoạt động theo đúng định hướng đa dạng hóa hoạt động, đặt trải nghiệm của người sử dụng là trung tâm và chào mừng sứ mệnh mới của Thư viện với tên gọi Trung tâm Thông tin – Thư viện.

2. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Sinh viên của tất cả các hệ, các khóa đào tạo của HUB

3. HÌNH THỨC THAM GIA

Sinh viên có thể lựa chọn tham gia một/nhiều/tất cả trong 3 hình thức bao gồm: viết bài, sáng tạo poster, sáng tạo video. Cụ thể các hình thức như sau:

3.1. HÌNH THỨC 1: BÀI VIẾT “SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC”

Sinh viên viết bài dự thi bằng cách trả lời đủ 2 câu hỏi trong đề

- Mỗi thí sinh tham gia gửi Bài dự thi độc lập (không làm Bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng tiếng Việt.
- Bài viết dự thi có thể đánh máy hoặc viết tay, độ dài bài dự thi viết không quá 5.000 từ (15 trang đánh máy).
- Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong Đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.
- Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng cống hiến cho xã hội, khuyến khích dùng các tựa sách (bản giấy, bản điện tử) có tại Trung tâm Thông tin – Thư viện HUB), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.
- Các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia; Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động khuyến đọc tại HUB trong và sau khi cuộc thi diễn ra mà không phải trả bất kỳ chi phí

nào, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến những tác phẩm tham gia dự thi.

- **Bài viết dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi (Câu 1 và Câu 2) được đặt ra trong Đề thi như sau:**

Câu 1: Chọn 1 trong 2 ý sau để viết bài:

- a. Tác phẩm nào đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy ý chí, khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Hoặc

- b. Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

3.2. HÌNH THỨC 2: SÁNG TẠO POSTER “KHOẢNG KHẮC CÙNG SÁCH”

Sinh viên thực hiện sáng tác Poster cổ vũ phát triển Văn hóa đọc tại HUB

- Bài dự thi theo tác phẩm của cá nhân.
- Người tham gia sáng tác một Poster với chủ đề về phát triển văn hóa đọc tại HUB (Về phát triển thói quen đọc, sở thích đọc, kỹ năng đọc; Phát triển ứng xử, giá trị và chuẩn mực đọc lành mạnh của cá nhân và tổ chức; Giới thiệu sách hay đến mọi người; Đưa ra sáng kiến để thúc đẩy việc đọc sách trong sinh viên, giới trẻ... hoặc sinh viên có thể tham khảo các câu hỏi trong đề thi của Hình thức 1 và Hình thức 3 để có thêm ý tưởng trong sáng tạo Poster).
- Poster có thể được thiết kế bằng các phần mềm thiết kế, hoặc được vẽ trên giấy khổ lớn (tối thiểu là giấy A3). Người tham gia dự thi gửi file ảnh (JPG) thiết kế hoặc ảnh chụp tranh vẽ dưới dạng số, định dạng JPG hoặc PNG. Kích thước ảnh phải đạt tối thiểu A3 (297mm x 420mm).
- Ngôn ngữ trình bày: Tiếng Việt
- Thí sinh dự thi có trách nhiệm gửi tập tin ảnh gốc khi có yêu cầu của BTC để kiểm tra hoặc để in phóng ảnh triển lãm, trưng bày tại HUB. BTC được quyền sử dụng bài dự thi cho mục đích quảng bá cho cuộc thi hoặc dùng cho các hoạt động khác (phi thương mại tại HUB) trong và sau khi cuộc thi diễn ra mà không phải trả bất kỳ chi phí nào.

3.3. HÌNH THỨC 3: SÁNG TẠO VIDEO “CUỐN SÁCH TÔI YÊU TẠI HUB”

- Video dự thi theo tác phẩm độc lập của cá nhân (không làm theo nhóm)
- Sinh viên tham dự thực hiện dựng Video thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854 x480 trở lên; được lưu bằng định dạng phổ biến .mp4, .avi, .mpeg, .mkv, .klv... và phù hợp với việc đăng tải trên YouTube.
- Ngôn ngữ trình bày: Tiếng Việt
- Video dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh, do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện, chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở cuộc thi nào.
- Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh, ... của người khác trong Bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các Video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).
- Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng cống hiến cho xã hội, khuyến khích dùng các tựa sách (bản giấy, bản điện tử) có tại Trung tâm Thông tin – Thư viện HUB), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.
- Các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia; Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động khuyến đọc tại HUB trong và sau khi cuộc thi diễn ra mà không phải trả bất kỳ chi phí nào, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến những tác phẩm tham gia dự thi.
- Video dự thi phải **trả lời đầy đủ 02 câu hỏi** được đặt ra trong Đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt

Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Sinh viên làm Video dự thi cần trả lời **đủ cả 2 câu hỏi (Câu 1 và câu 2):**

Câu 1: Chọn 1 trong 2 ý sau để đưa vào nội dung video clip

- a. Tác phẩm nào đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy ý chí, khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Hoặc

- b. Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

4. CÁCH THỨC THAM GIA

- **Người tham dự gửi tác phẩm dự thi về email Ban tổ chức chương trình : daisuvanhoadoc@hub.edu.vn**
- **Thời hạn gửi tác phẩm tham dự: 20 giờ 00 ngày 12/07/2024**

Để dễ dàng trong quá trình nhận bài, phân loại và chấm điểm của Ban Giám khảo, trong email sinh viên cần ghi rõ:

- Tiêu đề email: Tác phẩm dự thi Đại sứ văn hóa đọc 2024_Họ và tên tác giả
- Nội dung email:
 - Họ tên của người tham dự
 - Mã số sinh viên
 - Lớp
 - Khoa
 - Số điện thoại liên hệ
 - Email liên hệ
 - Hình thức tham dự: (ghi rõ hình thức tham dự trong 3 hình thức của cuộc thi) Bài viết “Sách và văn hóa đọc”/ Poster “Khoảng khắc cùng sách”/ Video “Cuốn sách tôi yêu tại HUB”
 - File đính kèm/Link tải tác phẩm

5. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

- Nội dung, chia sẻ cảm nhận, văn phong...: 40%
- Tính sáng tạo, khả năng áp dụng, sử dụng trong thực tế, phù hợp chủ đề: 40 %
- Hiệu ứng, hấp dẫn và độc đáo của tác phẩm dự thi: 20%

6. GIẢI THƯỞNG CỦA CUỘC THI

6.1. Giải thưởng cấp trường của TTTT-TV HUB

Bài viết “Sách và văn hóa đọc”	Poster “Khoảng khắc cùng sách”	Video “Cuốn sách tôi yêu tại HUB”
1 Giải Đặc biệt: 800,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	1 Giải Đặc biệt: 500,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	1 Giải Đặc biệt: 1,000,000 đồng/giải + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận
2 Giải Nhất: 600,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	2 Giải nhất: 400,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	2 Giải Nhất: 700,000 đồng/giải + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận
2 Giải nhì: 400,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	2 Giải Nhì: 300,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	3 Giải Nhì: 500,000 đồng/giải + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận
3 giải ba: 200,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	3 giải ba: 100,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận	4 Giải ba: 300,000 đồng/giải + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận

Ngoài ra, Trung tâm Thông tin – Thư viện sẽ đăng tải các tác phẩm hay lên fanpage của Trung tâm Thông tin – Thư viện, dựa trên số lượng tương tác của từng tác phẩm và Ban Giám khảo sẽ chọn ra các tác phẩm được yêu thích nhất: **04 Giải Bình chọn yêu thích nhất: 200,000 + Giải thưởng Văn hóa đọc + Giấy chứng nhận.**

Sinh viên tham dự được cộng 5 điểm rèn luyện theo quy định thang điểm rèn luyện của nhà trường. Mỗi giải thưởng kèm theo Giấy chứng nhận của Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM.

Ban Giám khảo chấm điểm và BTC tổ chức Lễ Tổng kết và trao Giải thưởng dự kiến tổ chức vào cuối tháng 07/2024 (Thông tin chính thức về thời gian và địa điểm sẽ được Ban Tổ chức thông báo sau).

6.2. Cơ hội dự thi Vòng chung kết Đại sứ văn hóa đọc toàn quốc do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức

Ban Tổ chức cuộc thi tại HUB sẽ lựa chọn các tác phẩm xuất sắc nhất để gửi tham dự Vòng chung kết Đại sứ văn hóa đọc toàn quốc do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức vào tháng 10/2024. Giải thưởng Vòng Chung kết cụ thể như sau:

5.2.1. Giải cá nhân

- 04 danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc tiêu biểu
- 08 giải nhất
- 16 giải Nhì
- 32 giải Ba
- 64 giải Khuyến khích

5.2.2. Giải chuyên đề

- Bài chia sẻ cảm nhận cuốn sách hay nhất;
- Truyện ngắn khuyến đọc hay nhất;
- Kế hoạch/Sáng kiến kinh nghiệm phát triển văn hóa đọc ấn tượng nhất.
- Giải chuyên đề dành cho đối tượng người khiếm thị: 01 giải Bài dự thi xuất sắc nhất.
- Giải thưởng Video dự thi được nhiều người bình chọn nhất: 01 giải.
- Giải thưởng Video dự thi ấn tượng nhất: 01 giải.
- Giải thưởng Bài viết dự thi ấn tượng nhất: 01 giải.

Ban Tổ chức Vòng Chung kết Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ trao Giấy chứng nhận và giải thưởng Cuộc thi cho các cá nhân đạt giải.

7. Liên hệ thông tin liên quan đến cuộc thi

Trung tâm Thông tin – Thư viện Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, số 56 Hoàng Diệu II, Phường Linh Chiểu, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh; Điện thoại: (028)38971651; Email: thuvien@hub.edu.vn

Ông Lê Văn Toàn – Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin – Thư viện: toanlv@hub.edu.vn; 0919.194.940

TM. BAN TỔ CHỨC

Trưởng ban

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lê Văn Toàn', written over a horizontal line.

Nguyễn Trung Hiếu